

Alles, was Sie schon immer zur

Nutzbarkeit von

Klimaservices

wissen wollten!

(und wir auch)



Use .

AT

Was sind eigentlich Klimaservices?



Wer überhaupt?

WIE SEHEN DIE DANN AUS?

Wo immer... innenfreundliche,
nützliche und angew...

Wer nicht, sollte/könnte aber?

Keine Panik - hier kommt Use.AT!



Schritt 1 – Orientieren Sie sich!

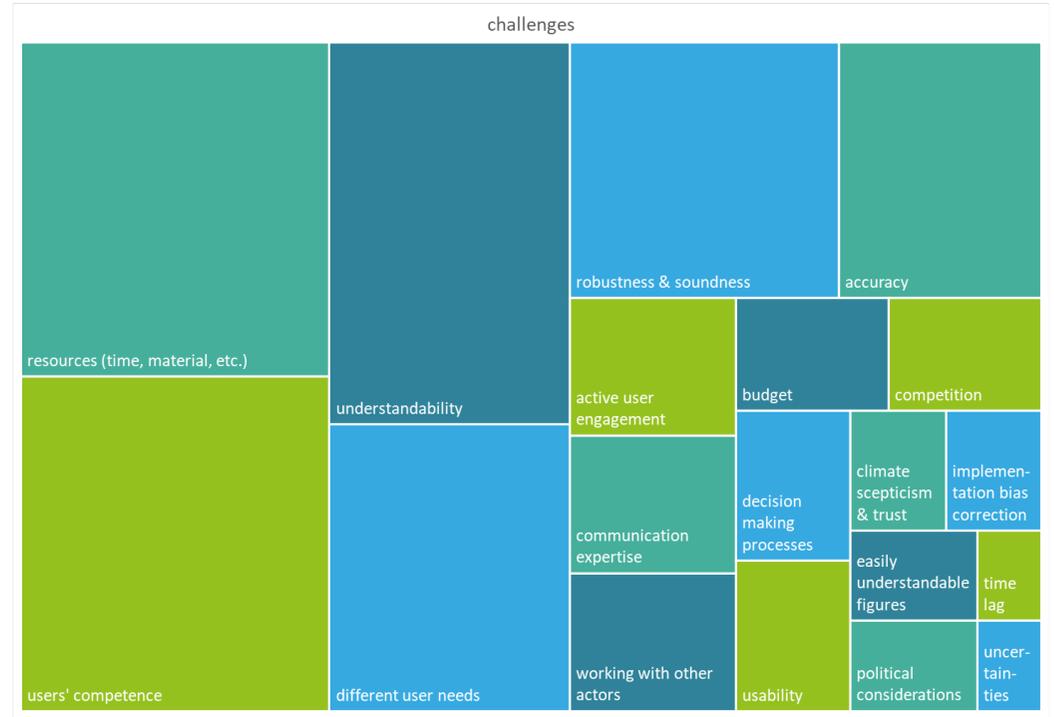
Wenn Sie sich nicht sicher sind, wo Sie am besten starten sollen, hilft es sich zuerst einen Überblick zu verschaffen.

- Wo befinde ich mich gerade?
- Gibt es jemanden, den ich nach dem Weg fragen könnte?
- Was befindet sich um mich herum?



Quelle: Freepik.com 2025

Schritt 1 – Orientieren Sie sich!



Schritt 2 – Nehmen Sie Kontakt mit den Nutzer:innen auf!

Nachdem Sie festgestellt haben, wo sie sich befinden, sollten Sie mit den Expert:innen in Kontakt treten – nämlich den Nutzer:innen.

Versuchen Sie, folgende Fragen zu beantworten:

- Wer sind die Nutzer:innen und Nicht-Nutzer:innen?
- Was sind ihre Bedürfnisse?
- Wer sollte in Zukunft auch berücksichtigt werden?



Schritt 2 – Nehmen Sie Kontakt mit den Nutzer:innen auf!



Sebastian Schreiberling, 45
Journalist

Nutzung: Bewusstseinsbildung, Kontextualisierung, z.B. von Extremereignissen

Anforderungen: Information in Stichpunkten, Interpretation der Daten (regional)

Herausforderungen: Fake news, Übersetzung, Umgang mit Unsicherheiten



Greta Grundriss, 35
Ortsplanerin

Nutzung: Entwicklung von Anpassungsmaßnahmen und Örtliches Raumentwicklungskonzept

Anforderungen: GIS, CAD, hochaufgelöste Parameter und Indikatoren (Rohdaten)

Herausforderungen: politische Agenden, Einhaltung von UVP Auflagen, Budget



Helga Hagelkorn, 52
Elementarschadenversicherung

Nutzung: Abschätzen von Versicherbarkeit & Versicherungsprämien, Schadensmodellierung

Anforderungen: Parameter und Indikatoren, Wahrscheinlichkeit von Ereignissen (Risiko)

Herausforderungen: Grenze der Versicherbarkeit, Schadensdokumentation

Schritt 2 – Nehmen Sie Kontakt mit den Nutzer:innen auf!

Identifizieren Sie zukunftsrelevante Themen:

- EU Taxonomie
- Climate Proofing
- Energiekrise
- Klimajournalismus
- KI



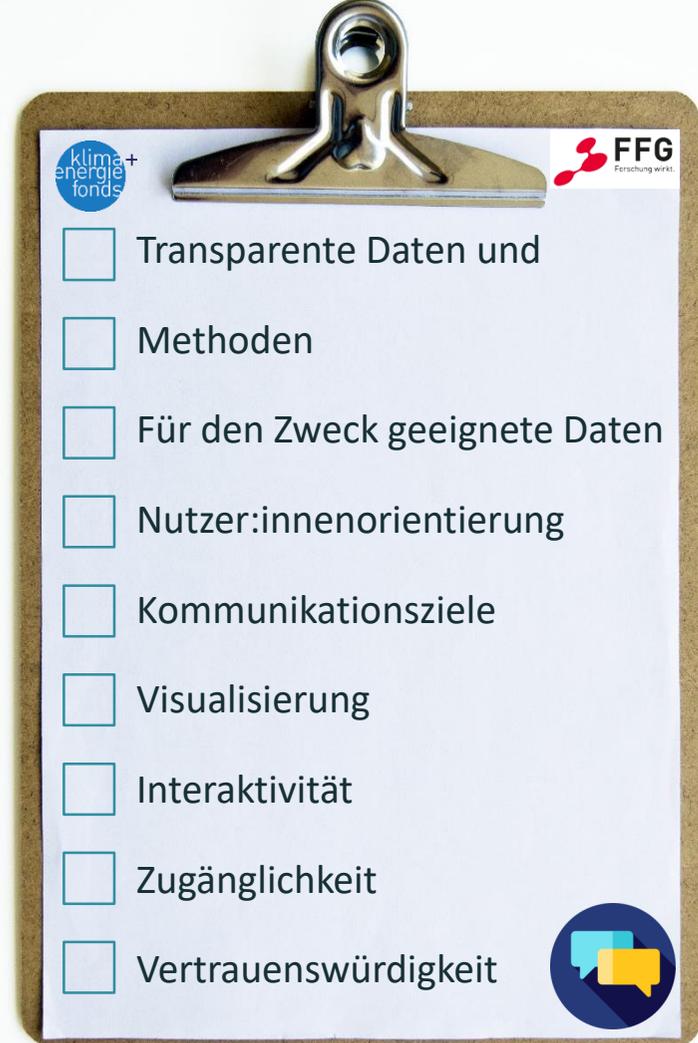
Schritt 3 – Kommunikation

Um mit den zukünftigen/Nicht-/Nutzer:innen interagieren zu können, sollten Sie Ihre Sprache beherrschen.



ACHTUNG

Unterschiedliche Kriterien sind für verschiedene Nutzer:innengruppen unterschiedlich wichtig!



Schritt 4 – Take Home Messages

Um in Zukunft nutzer:innenfreundliche, nützliche und anwendbare Klimaservices anbieten zu können, sollten Sie also folgende Kernpunkte beachten:

- **Verschaffen Sie sich einen Überblick!**

Lassen Sie sich von anderen Anbieter:innen inspirieren, und überlegen Sie, wo es noch Lücken gibt.



- **Kennen Sie Ihre Zielgruppe!**

Treten Sie mit den Nutzer:innen direkt in Kontakt um ihre Bedürfnisse abzufragen.



- **Kommunizieren Sie entsprechend!**

Auf Augenhöhe und mit den Kriterien, die für Ihre Zielgruppe(n) besonders relevant sind.

