



INITIATIVEN UND GOOD PRACTISE IM BEREICH KLIMAWANDEL-KOMMUNIKATION UND WISSENSVERMITTLUNG IN ÖSTERREICH

VERNETZUNGSTAG AM ÖSTERREICHISCHEN KLIMATAG: ALPENKONVENTION

Dr. Andrea Prutsch, Umweltbundesamt

SALZBURG, 23. APRIL 2018

PERSPEKTIVEN FÜR
UMWELT & GESELLSCHAFT **umweltbundesamt**^U



1. Information führt **nicht automatisch** zum Handeln.

2. **MEHR** Information führt nicht zu **MEHR** Handeln.

→ Information deficit model, Pearce et al. 2015

PERSPEKTIVEN FÜR
UMWELT & GESELLSCHAFT **umwelt**bundesamt[®]

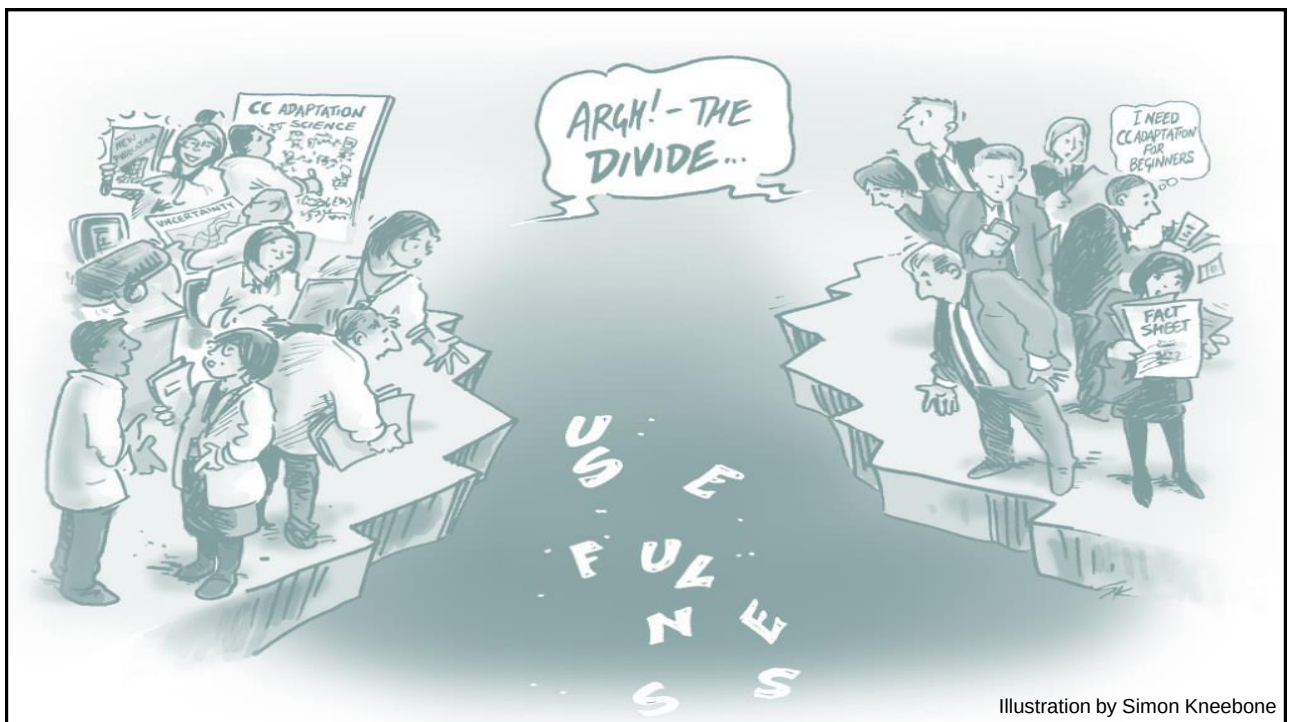


Illustration by Simon Kneebone

3. **Kommunikation** spielt eine wichtige Rolle, um den Spalt zwischen Wissenschaft und Praxis zu schließen.

→ *Science-policy-practice gap; Science-policy interface;*
Pielke 2007, Michaels 2009, McNie 2007 und andere

PERSPEKTIVEN FÜR
UMWELT & GESELLSCHAFT **umweltbundesamt**[®]

Wie kommunizieren?

1. Auf die **Zielgruppe eingehen** (Sprache, Bilder, Werte, Kanäle, Formate etc.)
2. **Begriffe** und **Fakten** verständlich und einfach erklären
3. **Emotionen** ansprechen und **Bilder** verwenden
4. **Konkrete Lösungen** vorschlagen
5. **Gute Beispiele** kommunizieren
6. **BotschafterInnen/ MultiplikatorInnen** einsetzen

Prutsch et al. 2014
<http://www.umweltbundesamt.at/fileadmin/site/publikationen/DP144.pdf>

PERSPEKTIVEN FÜR
UMWELT & GESELLSCHAFT **umweltbundesamt**[®]

Gute Beispiele aus Österreich



Was steht uns bevor

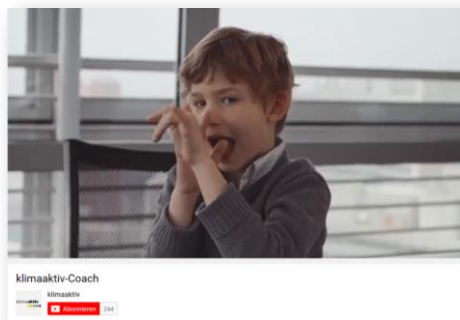
https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=UZRSm-vz_as

Gut angepasst

https://www.youtube.com/watch?v=cvJ2D_kcv08&feature=player_embedded

Klimaschutz-Coach

<https://www.youtube.com/watch?v=wKQLZcsfnxM>



Finanziert durch BMNT

powered by 

PERSPEKTIVEN FÜR UMWELT & GESELLSCHAFT **umweltbundesamt**^U

Gute Beispiele aus Österreich



Regionale Dialogveranstaltungen

powered by 

und durch BMNT



Green Days

<http://www.jugendumwelt.at/de/programme/green-days>

PERSPEKTIVEN FÜR UMWELT & GESELLSCHAFT **umweltbundesamt**^U

Gute Beispiele aus Österreich

Experimente zu einem klimafreundlichen Leben

<http://www.probieramol.at/>



Kernbotschaften

Information reicht nicht aus

Gute Kommunikation ist gefragt, sodass Information zu einem handlungsleitenden Wissen wird

In der Kommunikation sind Fakten notwendig, aber nicht ausreichend...

- ... **Emotionen** und **Werte** ansprechen
- ... **konkrete Lösungen** aufzeigen und **Chancen** betonen
- ... **BotschafterIn** fürs Thema einsetzen
- ... **Wirkung** der Kommunikation messen

WEITERE INFOS...



LINK:

<http://autreach.boku.ac.at/>



LINK:

http://klimawandelanpassung.at/fileadmin/inhalte/kwa/pdfs/cctalk_strategie_Web-Version.pdf

DANKE!

KONTAKT & INFORMATION

Dipl. Ing. Dr. Andrea Prutsch

Stellv. Leiterin Abt. Umweltfolgenabschätzung und Klimawandel

T: +43-(0)1-313 04/3246

andrea.prutsch@umweltbundesamt.at

www.klimawandelanpassung.at



Umweltbundesamt GmbH, Spittelauer Lände 5, 1090 Wien
www.umweltbundesamt.at