

*Wie beeinflussen Klimanachrichten die Bereitschaft zu klimafreundlichem Handeln?
Wie unterscheiden sich die Reaktionen verschiedener Bevölkerungsgruppen auf bedrohliche
Klimawandelinformationen im Vergleich zu konkreten, umsetzbaren Klimaschutzlösungen?*

REASON

Reaktionen auf bedrohungs- und lösungsorientierte Klima-Nachrichten

Ein FWF-gefördertes Forschungsprojekt zu informativen und emotionalen Aspekten der Klimakommunikation und ihren Auswirkungen in der Gesellschaft. Universität Graz

Klimadiskurs Workshop für Medienschaffende und Klimakommunikator*innen

08.04.2025, Graz - Meerscheinschlössl

Anmeldung: reason.uni-graz.at

Einladung zum **interaktiven Workshop** zur Entwicklung von Klimakommunikationsstrategien und den "Dos and Don'ts" der Klimakommunikation: REASON untersucht das Zusammenspiel zwischen Klimaberichterstattung und gesellschaftlicher Wirkung in drei Dimensionen: mediale Klimakommunikation, Selbstwahrnehmung und unbewusste psychologische Reaktionen. Ziel ist es, psychologische Barrieren wie Existenzangst und Hoffnungslosigkeit zu überwinden. Stattdessen sollen durch motivierende Botschaften und positive Perspektiven Menschen ermutigt werden, aktiv am Wandel teilzunehmen und eine nachhaltigere Zukunft zu gestalten. Das interdisziplinäre Team umfasst Fachrichtungen aus Psychologie, Sozialwissenschaften, Umweltsystemwissenschaften, Sprachwissenschaften und Computerwissenschaften.

Dissemination Frühling 2026

Präsentation der finalen Erkenntnisse zu den Auswirkungen von bedrohungs- und lösungsorientierter Klimakommunikation und der Strategien für die Klimakommunikation mit Fokus auf Informationsverbreitung und emotionale Wirkung

How do climate news influence the willingness for climate-friendly action?

How do the reactions of different demographic groups to threatening climate change information compare to their reactions to specific, viable climate solutions?

REASON

Responses to Threat- and Solution-Oriented Climate News

A research project funded by the FWF on informative and emotional aspects of climate communication and their impacts on society. University of Graz

Climate Discourse Workshop for Media Practitioners and Climate Communicators

April 8th 2025, Graz - Meerscheinschlössl

Registration: reason.uni-graz.at

Invitation to an **interactive workshop** on the development of climate communication strategies and the "Dos and Don'ts" of climate communication: REASON examines the interplay between climate reporting and

societal impact in three dimensions: media climate communication, self-perception and unconscious psychological reactions. The goal is to overcome psychological barriers such as existential fear and hopelessness. Instead, motivating messages and positive perspectives should encourage people to actively participate in the change and shape a more sustainable future. The interdisciplinary team includes experts from psychology, social sciences, environmental systems science, linguistics and computer science.

Dissemination Spring 2026:

Presentation of the final findings on the impacts of threat- and solution-oriented climate communication and strategies for climate communication with a focus on information dissemination and emotional impact.