



# 9. CCCA-SCHREIBWERKSTATT

13. - 14.11.2025, Universität Wien

Das Climate Change Centre Austria (CCCA) lädt auch dieses Jahr gemeinsam mit DOSSIER wieder alle Interessierten zur CCCA-Schreibwerkstatt für Klimaforscher:innen ein!

Wie vermittelst du komplizierte Inhalte **einfach und verständlich**? Welche Rolle spielt eigentlich **Storytelling** beim Wissenstransfer? Wie schreibt man einen **packenden Einstieg**? Kann man ein vermeintlich trockenes und kompliziertes Thema **spannend aufarbeiten**? Wie kannst du **Social Media Plattformen** nutzen, um komplexe Inhalte in wenig Zeit zu erklären? Welche **Formate** passen am besten für welche Plattformen?

Im zweitägigen Workshop >>**Schreibwerkstatt & Social Media Storytelling**<< lernst du, wie du Informationen spannend und verständlich vermittelst. Gemeinsam erarbeiten wir die Grundlagen des journalistischen Schreibens und üben anhand praktischer Beispiele, was eine gute Geschichte ausmacht. Außerdem erhältst du einen Einblick in die Medienlandschaft und die Besonderheiten von Storytelling auf Social Media. Im Anschluss an die beiden Workshoptage hast du die Möglichkeit, in einer zusätzlichen Online-Feedback-Session deine Texte weiter zu verbessern und individuelle Rückmeldungen zu bekommen.

**DOSSIER** ist eine unabhängige, gemeinnützige Redaktion, die Investigativ- und Datenjournalismus betreibt und fördert. Als DOSSIER-Referent:innen werden **Ramona Arzberger**, **Georg Eckelsberger** und **Julia Herrnböck** den Workshop leiten.

Wir freuen uns, **20 kostenlose Plätze** für das Event anbieten zu können!

Um Anmeldung mit Name + Institution bis **spätestens 05.11.2025** an [nadine.schellnegger@ccca.ac.at](mailto:nadine.schellnegger@ccca.ac.at) wird gebeten.



## Kursprogramm



DOSSIER 



### Tag 1: Schreibwerkstatt (10.00-17.00)

- Wie funktionieren Medien? Was sind die Merkmale einer guten Geschichte?
- Storytelling: Überblick über die relevantesten Tools
- Übung: Textkritik
- Übung: Presseaussendung (OTS)

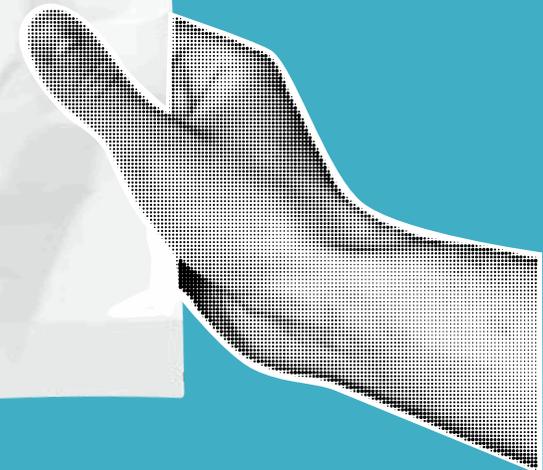
### Tag 2: Social Media Storytelling (10.00-16.30)

- Welche Plattformen, Formate und Darstellungsformen gibt es?
- Wann setze ich welches Format ein?
- Social Media Storytelling: komplexe Inhalte in wenig Zeit
- Übung: Canva & Capcut + Infos zu Barrierefreiheit
- Zielgruppenanalyse & Community-Building

### Tag 3: Online Feedback (optional)

- Zweistündige Feedbacksession für deine praktischen Anwendungsfälle

Mit freundlicher Unterstützung durch den ECH der Universität Wien



Das CCCA möchte in seiner Eigenschaft als Netzwerkorganisation viele verschiedene **CCCA-Mitgliederinstitutionen** von unseren Angeboten profitieren lassen. Im Falle von Restplätzen können auch gerne externe Personen teilnehmen. Neben **Jungwissenschaftler:innen** möchten wir vor allem **Personen mit Praxisbezug** (z.B. Presseverantwortliche oder Kommunikator:innen) einladen!