

The graphic features a central green Earth globe. A dark green banner with white text is overlaid on the globe. The background is a dark blue gradient with various white icons: a circular pattern of interlocking rings in the top left, a bowl with steam in the top right, a gender equality symbol (a circle with an equals sign and a cross) in the top right, a bar chart with an upward arrow in the middle left, a fish in the middle right, a heart in the bottom left, and a family silhouette in the bottom center. The overall theme is sustainability and social responsibility.

# PLANET CARE

„Das Nachhaltigkeitsfestival“

24.+ 25. Mai 2024  
Baden bei Wien

# PLANET CARE

Österreich bekommt am 24. und 25. Mai 2024 ein neues und einzigartiges Festival zum Thema „klimafit Richtung Zukunft“!

## Das Festival in der Stadt

Was bedeutet umweltfreundlich, innovativ und erneuerbar heute und in Zukunft? Welche Herausforderungen und Chancen ergeben sich für Wirtschaft, Wissenschaft, Technologie und für unsere Gesellschaft? Welche aktuellen Entwicklungen und Trends gibt es? Wie funktionieren nachhaltige Lösungen, was gibt es bereits und womit können wir in den nächsten Jahren rechnen? Welchen Herausforderungen müssen wir uns stellen?

PLANET CARE präsentiert bis zu 100 nationale und internationale Aussteller\*innen und deren innovative Ideen, Produkte und Lösungen im gesamten Stadtgebiet von Baden bei Wien. Allesamt mit dem Ziel, einen positiven Impact auf unser Klima, unsere Wirtschaft und damit auf unsere Gesellschaft zu leisten!



# BADEN IST ZUKUNFTSFIT

Das Event bietet der Weltkulturerbe Stadt Baden eine Möglichkeit, ihre Zukunftsfähigkeit genauso unter Beweis zu stellen, wie ihre wertvolle Geschichte.

Regionale Unternehmen und Organisationen, sowie die lokale Gastronomie bekommen eine Chance sich einem breiten Publikum zu präsentieren und zu zeigen, dass es innovative Konzepte und Möglichkeiten gibt, ökonomisch und ökologisch verantwortungsbewusst zu handeln.



# DAS KONZEPT

Das Festival orientiert sich an zukunftsrelevanten Themenbereichen wie „Industrie, Innovation und Infrastruktur“, oder „menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum“.

Jedem dieser Themenbereiche bzw. Nachhaltigkeitszielen wird in der Badener Innenstadt ein Gebiet zugeordnet. Dort präsentieren Start-Ups, Non-Profit-Organisationen und andere zukunftsweisende Organisationen aus Wissenschaft und Wirtschaft ihre Anliegen, Ideen und Lösungen zum entsprechenden Ziel.





## Die Talks

Diskussionen und Vorträge ergänzen das Festival. International anerkannte Expert\*innen, Wissenschaftler\*innen, Ökolog\*innen und Unternehmer\*innen erläutern Entwicklungen, zeigen Trends und diskutieren zu unterschiedlichen Themenbereichen.

## Partizipation und Interaktion

Special Events bieten Interessierten zudem die Möglichkeit, sich vertiefend mit Expert\*innen auszutauschen. So fördert dieses innovative Festival den Wissensaustausch und schärft gleichzeitig das Bewusstsein für sozial, ökologisch und ökonomisch verträgliche Alternativen im Alltag.

PLANET CARE-Besucher\*innen entdecken Neuheiten, besuchen Vorträge und nehmen aktiv an Workshops und Diskussionsrunden teil. Das Nachhaltigkeitsfestival inspiriert und lädt in anregender Atmosphäre dazu ein, gemeinsam an unserer Zukunft zu arbeiten.

Auch für Kinder und Jugendliche gibt es speziell gestaltete Programmpunkte, die das Thema Nachhaltigkeit spielerisch vermitteln, Spaß bereiten und zum Mitmachen motivieren.



# PREISE FÜR STANDPLÄTZE

## Non-Profit Organisation

### Miete Standplatz (ohne Stand):

Bis zu vier Quadratmeter: **200 Euro**

Bis zu acht Quadratmeter: **350 Euro**

Bis zu zwanzig Quadratmeter: **700 Euro**

### Folgende Leistungen sind inkludiert:

- Anmeldegebühr
- Vertragserrichtung
- Stromanschluss & Stromverbrauch (Menge noch zu definieren)
- Müllentsorgung
- Listung als offizielle\*r Partner\*in
- Bewerbung der Marke in allen offiziellen Kanälen des Festivals

Die Standplätze sind grundsätzlich nicht überdacht. Optional können Pagodenzelte mit 3x3 oder 5x5m dazugemietet werden. Preise auf Anfrage.

## Unternehmen

### Miete Standplatz (ohne Stand):

bis zu vier Quadratmeter: **400 Euro**

bis zu acht Quadratmeter: **700 Euro**

bis zu zwanzig Quadratmeter: **1400 Euro**



# MIETE VON HOLZ-STÄNDEN

Optional können nachhaltig und in Handarbeit in Niederösterreich produzierte Holz-Stände dazugemietet werden. Die Stände werden fix und fertig für die Aussteller\*innen aufgebaut und im Anschluss wieder abgebaut.

**Preis: 300 Euro netto pro Stand**



# MIETE VON HOLZ-THEKEN

Einfache Holz-Theken können als günstige Alternative dazugemietet werden. Die Holz-Theken werden fix und fertig für die Aussteller\*innen aufgebaut und im Anschluss wieder abgebaut.

**Preis: 100 Euro netto pro Holztisch**



# GASTRONOMIE



## Standplatz (ohne Stand und ohne Überdachung):

bis zu vier Quadratmeter: **900 Euro**

bis zu acht Quadratmeter: **1.200 Euro**

Foodtruck: **1.400 Euro**

Die Standplätze sind grundsätzlich nicht überdacht. Optional können Pagodenzelte mit 3x3 oder 5x5m dazugemietet werden. Preise auf Anfrage.

## HOLZ-HÜTTEN

Es besteht die Möglichkeit, eine moderne Holzhütte mit 3 x 2,2m anzumieten. Die Holzhütte verfügt über Licht (ausreichend drehbare Spots) und Stromanschluss (3x 230V + Starkstrom). Preis für inkl. Aufstellung und Abholung: 500,- Euro

Sämtliche Preise verstehen sich exklusive 20 % MwSt und Kautionshöhe von 400 Euro pro Stand. Die Verrechnung erfolgt 6 Wochen vor dem Festival.



# SPONSORING

## PLANET CARE Kooperations- und Präsentationsmöglichkeiten

PLANET CARE Festival ist nicht nur eine Gelegenheit zur Unterhaltung, sondern bietet vor allem eine Plattform, gemeinsam einen Beitrag zur innovativen Entwicklung zu leisten. Unser Event bietet eine Plattform für innovative Ansätze und Lösungen aus Technologie, Wirtschaft und Wissenschaft und schafft so positive Impacts für eine lebenswerte Zukunft.

Als potenzielle\*r Sponsor\*in haben Sie die Möglichkeit, sich aktiv in die Förderung dieser Ziele einzubringen und gleichzeitig Ihr Unternehmen positiv zu präsentieren. Wir bieten maßgeschneiderte Sponsoring-Pakete, die eine Vielzahl von Marketingvorteilen und Markenpräsenz während des Events umfassen. Dazu gehören unter anderem: Webseiten-Präsenz, Logo-Platzierung auf Drucksorten, Newsletter-Beitrag, Social-Media-Präsentation, Gestaltung und Platzierung einer Holzsäule, diverse Sampling-Möglichkeiten uvm. Sämtliche Werbeträger und Goodies müssen unabhängig geprüft umweltverträglich und damit u.a. PVC-frei und aus nachhaltigen Quellen produziert sein.

PLANET CARE bietet sowohl vor Ort hohe Kontaktqualität als auch eine umfangreiche redaktionelle Berichterstattung durch geeignete Medienpartnerschaften on- und offline.



## „Local Hero“ Partnership

- Social-Media-Exposure: Wir stellen Ihre Organisation auf unseren Social-Media-Plattformen vor (1x Beitrag auf FB und IG inkl. Verlinkung)
- Anerkennung mit Logo auf der Festival-Webseite
- Möglichkeit für Sampling am Festivalgelände an einem Tag
- Möglichkeit für Sampling in der PLANET CARE-Festivaltasche
- 2 Tickets für alle Veranstaltungen und Vorträge

**1.200 Euro**

## „Pro Future“ Partnership

- Einbindung in den Newsletter mit eigenem Beitrag
- Eine Holz-Infosäule (1 x 1 x 2,5 m) in der Innenstadt
- Logo-Präsenz: Ihr Logo wird auf den Flyern platziert
- Social-Media-Exposure: Wir stellen Ihre Organisation auf unseren Social-Media-Plattformen vor (1x Beitrag auf FB und IG inkl. Verlinkung)
- Anerkennung mit Logo auf der Festival-Webseite
- Möglichkeit für Sampling am Festivalgelände an einem Tag
- Möglichkeit für Sampling in der PLANET CARE-Festivaltasche
- 6 Tickets für alle Veranstaltungen und Vorträge

**3.900 Euro**



## „We Care“ Partnership

- Drei Holz-Infosäulen (1 x 1 x 2,5m) in der Innenstadt
- Logo-Präsenz: Ihr Logo wird auf allen Drucksorten platziert
- Einbindung in den Newsletter mit eigenem Beitrag
- Social-Media-Exposure: Wir stellen Ihre Organisation auf unseren Social-Media-Plattformen vor (1x Beitrag auf FB und IG inkl. Verlinkung + 1 Reel über den Auftritt)
- Anerkennung mit Logo auf der Festival-Webseite
- Möglichkeit für Sampling am Festivalgelände an einem Tag
- Möglichkeiten für Sampling in der PLANET CARE-Festivaltasche
- 12 Tickets für alle Veranstaltungen und Vorträge

**6.900 Euro**



## „Make a Change“ Partnership

- Sechs Holz-Infosäulen (1 x 1 x 2,5m) in der Innenstadt
- 9 Quadratmeter Fläche zur Präsentation als Premiumpartner am Festivalgelände
- Logo-Präsenz: Ihr Logo wird auf allen Drucksorten als Premium Partner platziert
- Einbindung in den Newsletter mit eigenem Beitrag als Premium Partner
- Social-Media-Exposure: Wir stellen Ihre Organisation auf unseren Social-Media-Plattformen vor und berichten während des Festivals von Ihren Aktivitäten (2x Beitrag auf FB und IG inkl. Verlinkung + 1 Reel über den Auftritt)
- Anerkennung mit Logo auf der Festival-Webseite als Premium Partner
- Möglichkeit für Sampling am Festivalgelände an drei Tagen
- Möglichkeiten für Sampling in der PLANET CARE-Festivaltasche
- 20 Tickets für alle Veranstaltungen und Vorträge
- Möglichkeit zur Präsentation als Premium Partner bei allen Abendveranstaltungen
- Erwähnung in Pressemitteilungen: Ihr Unternehmen wird in unseren Pressemitteilungen und Medienberichten hervorgehoben
- VIP- und Networking-Möglichkeiten: Teilnahme an einer exklusiven VIP-Veranstaltung mit Networking-Gelegenheit

**14.000 Euro**

Selbstverständlich bieten wir auch die Möglichkeit, maßgeschneiderte Sponsoring-Pakete zu erstellen, die Ihren spezifischen Bedürfnissen entsprechen. Gerne besprechen wir persönlich, wie wir Ihr Unternehmen bestmöglich präsentieren können.



# PLANET CARE BAG

Für die Besucher\*innen des PLANET CARE Festivals wird ein hochwertiges Goodie Bag in limitierter Auflage angeboten. 400 exklusive Packages (nachhaltige Stofftaschen gefüllt mit Geschenken) können von den Gästen für 4 Euro erworben werden.

Partner\*innen sind herzlich eingeladen, einen Beitrag (Produktproben, Infomaterial, Goodies etc.) beizusteuern. Ein Werbekostenzuschuss (Preis auf Anfrage) ist dafür zu leisten. Die Zahl an Beigaben ist limitiert.





# DER VERANSTALTER • HSG EVENTS

## PROJEKTMANAGEMENT/ KONZEPTION

Nicolas Hold  
n.hold@hsg-events.at

## PROJEKTMANAGEMENT/ PARTNERMANAGEMENT

Andrea Löschenbrand  
a.loeschenbrand@hsg-events.at

Ramona Weidinger  
r.weidinger@hsg-events.at

Felix Karasek  
f.karasek@hsg-events.at

Hannah Fischer  
h.fischer@hsg-events.at

## SPONSORING

Nicola Sutter  
n.sutter@hsg-events.at

Richard Rohr  
r.rohr@hsg-events.at

## FINANZIERUNG

Dominik Gschiegl  
d.gschiegl@hsg-events.at

## HSG EVENTS

HSG Events GmbH  
www.hsg-events.at



© by HSG EVENTS,  
Stand: Jänner 2024

## WEB & GRAFIKDESIGN

## MATCH

Partner in Crime

hello@match-komm.at  
www.match-komm.at

