

Warum machen wir es nicht einfach?

Die Psychologie der Klimakrise

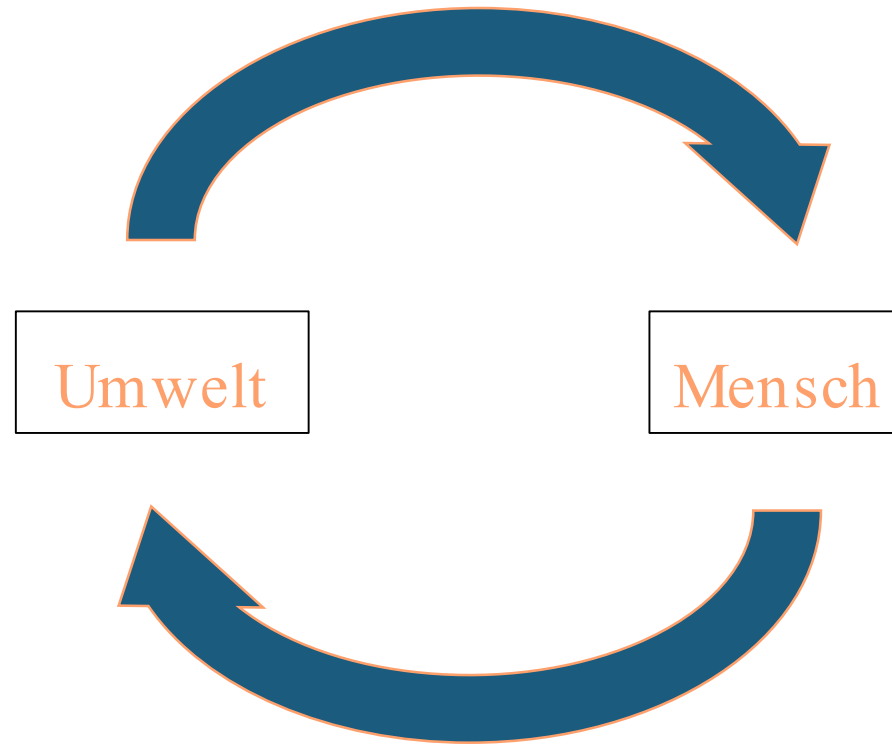
Isabella Uh-Hädicke

Universität Salzburg

CCCA Klimatag

21.04.2022

Umweltpsychologie



„JETZT ODER NIE“

Klimabericht fordert radikale Einsparungen

Die Aussagen des am Montag veröffentlichten Klimaberichts sind deutlich: Ohne radikale und sofortige Reduktion der klimaschädlichen Treibhausgase ist ein Eindämmen der globalen Erderhitzung auf maximal 1,5 Grad im Vergleich zum vorindustriell

IPCC-BERICHT

Zeitfenster für Klimarettung schließt sich

Der am Montag präsentierte Bericht des UNO-Weltklimarats (IPCC) ist ein eindringlicher Weckruf: Mit jeder weiteren Verzögerung bei Maßnahmen für den Klimaschutz und die Anpassung an den Klimawandel werde sich „das Fenster der Gelegenheit schließen, eine lebenswerte und nachhaltige Zukunft für alle zu sichern“. Die Erderwärmung und

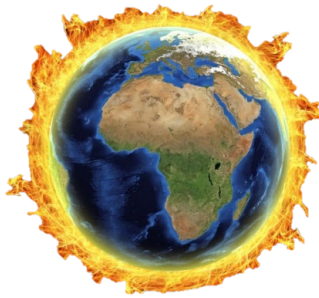
Umgang mit der Klimakrise Wachrütteln durch Fakten?

Some years after global warming...

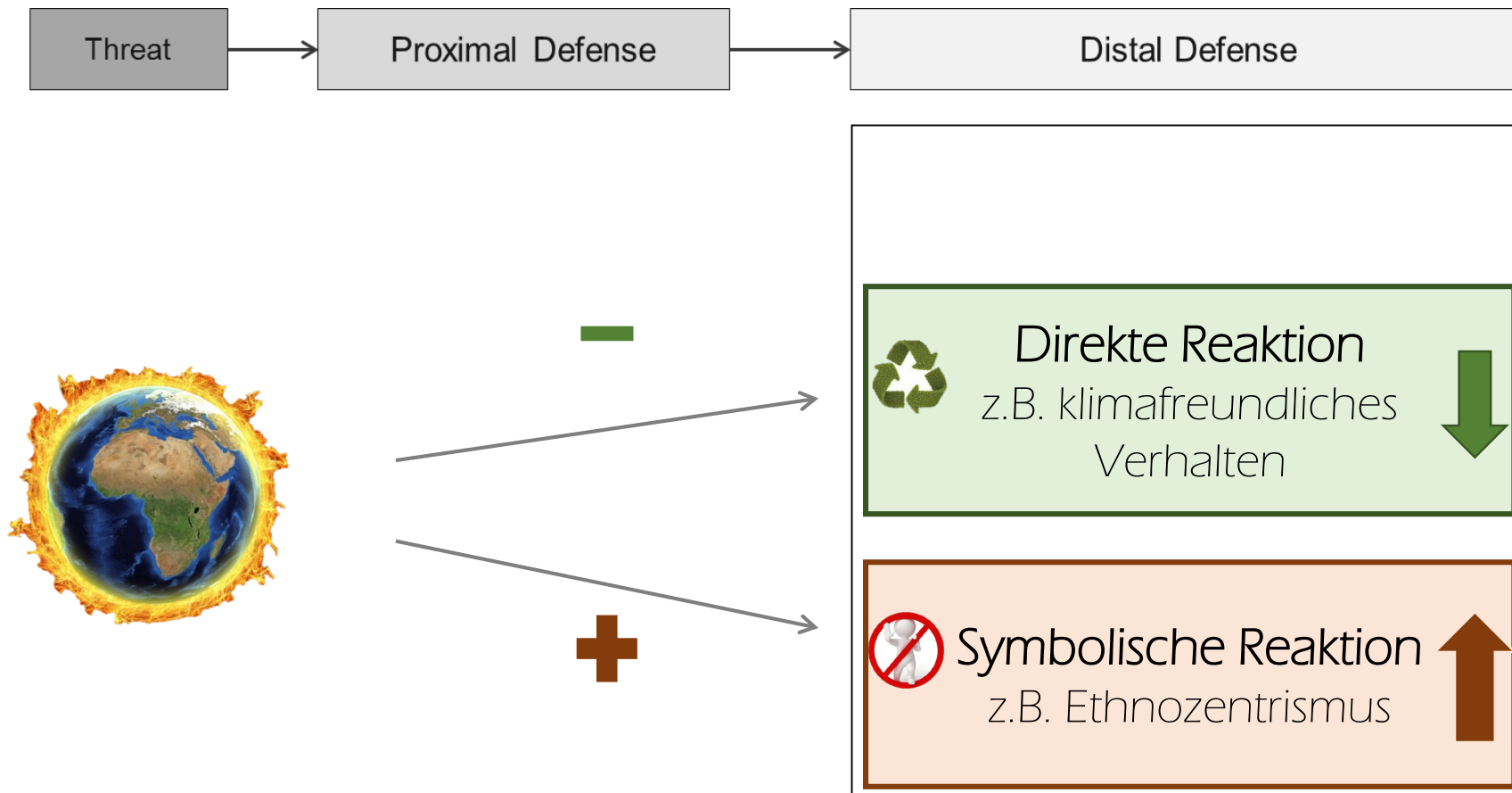
DIE ZUKUNFT DER ARKTIS?

GEMEINSAM KÖNNEN WIR DIE ÖLKONZERNE NOCH STOPPEN: SaveTheArctic.org





Uhl, Jonas, & Klackl (2016) , Uhl, Klackl, Hansen, & Jonas (2017)



Tipps

- ✓ Vorsicht mit **bedrohlichen** (Klimawandel)informationen! → Lösen Ohnmachtsgefühl aus und führen zu **unerwünschten Nebenwirkungen**
- ✓ Klimathemen **greifbar** machen und Bezug zur **Lebensrealität** herstellen!
- ✓ **Selbstwirksamkeit** stärken → konkrete Handlungen aufzeigen

nicht auf Auto verzichten



TROTZ HOHER KOSTEN

Österreicher verzichten ungern auf eigenes Auto

Unabhängigkeit wichtigster Faktor

Umgang mit der Klimakrise
Aufzeigen was falsch läuft?

MEHR ALS
WÜRDEN EHER STERBEN

...die Politik ran





3%



2%

8%

**TAKE YOUR
LITTER
HOME
OTHER PEOPLE
DO**



behaviours are **intentionally modelled around them**. This chapter has shown that our brains are highly tuned to noticing others' behaviour and, when they seem to work as planned, making them our own. This happens automatically and often unconsciously, as human minds are not truly independent but interconnected through our orientation to the behaviour and goals of others, and neural activity that merges the image of an activity with the activity itself.

However, no person or society is static. The capacity to copy that keeps us doing what we do now can be utilised for the opposite purpose, to encourage new patterns.

So the first action suggested is this: if you want to encourage sustainability, be visibly sustainable yourself and leave behind as many behavioural traces as you can. A recent Canadian study found that 36% of restaurant diners who observed a pair of people using a compost bin and discussing with each other their decision to do so, went on to compost themselves. Only 22% of those not exposed to a model did so.²⁹ This suggests that being sustainable and drawing attention to yourself, as awkward as it might feel, will win some people over.

Some activities are easily visible and traceable, others less so. But you can almost always increase the chance that people will notice what you are doing, and the research on modelling would suggest that there is

Tipps

- ✓ Vorsicht mit **bedrohlichen** (Klimawandel)informationen! → Lösen Ohnmachtsgefühl aus und führen zu **unerwünschten Nebenwirkungen**
- ✓ Klimathemen **greifbar** machen und Bezug zur **Lebensrealität** herstellen!
- ✓ **Selbstwirksamkeit** stärken → konkrete Handlungen aufzeigen
- ✓ Soziale Normen kommunizieren, wenn sie das **gewünschte Verhalten** unterstützen
- ✓ Alternative: **Trendprognosen**

Ich wünsche
einen
interessanten
Klimatag!

