

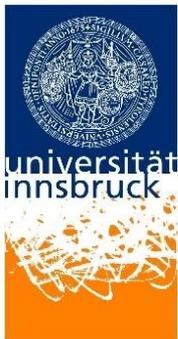
Climate Change Impacts on Skier Behaviour and Spatial Distribution of Skiers in Austria

Robert Steiger^{1,2}, Eva Posch², Marc Pons-Pons³, Marc Vilella³

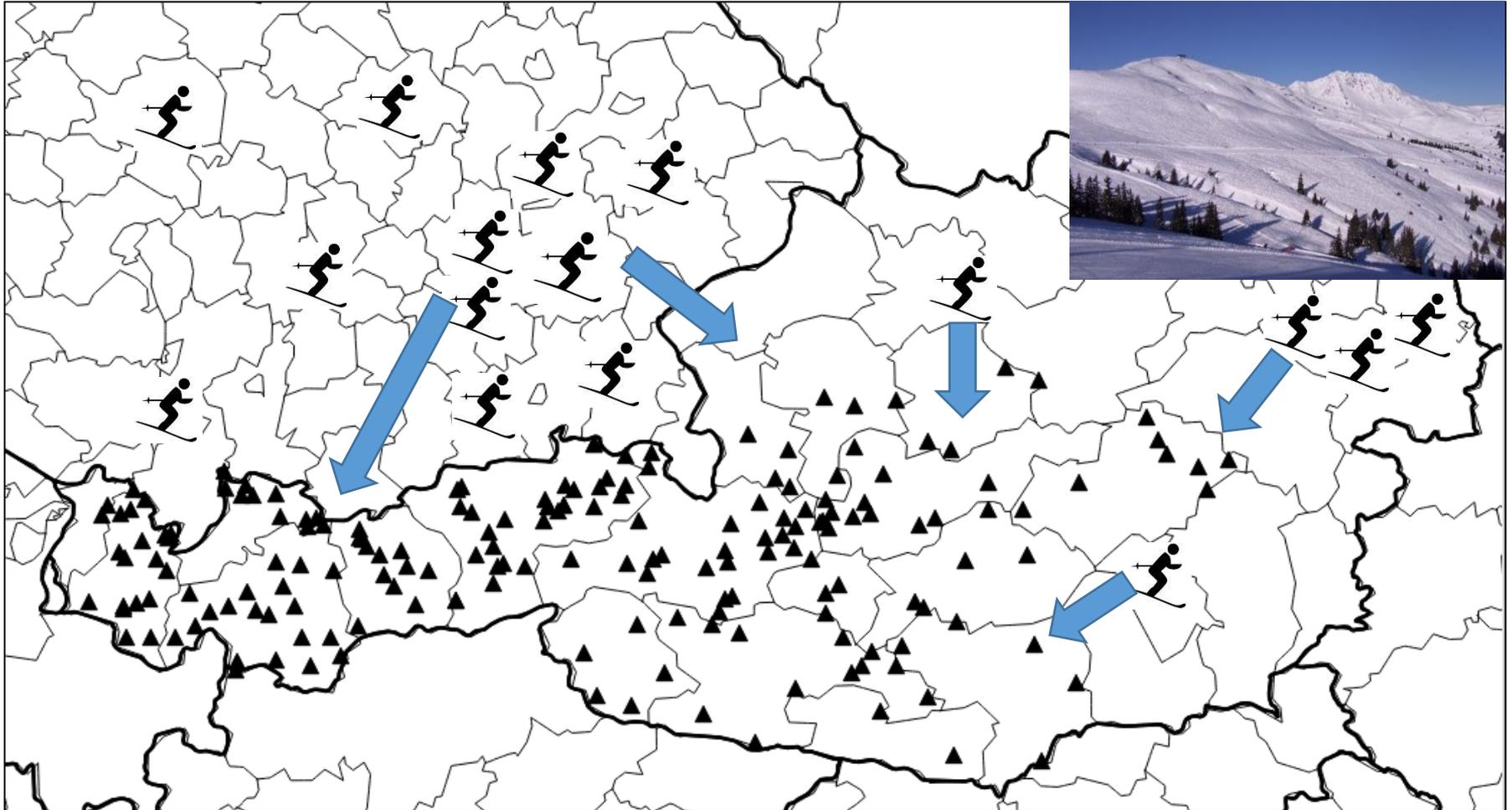
¹ Institute of Public Finance / University of Innsbruck, Austria

² Institute of Geography / University of Innsbruck, Austria

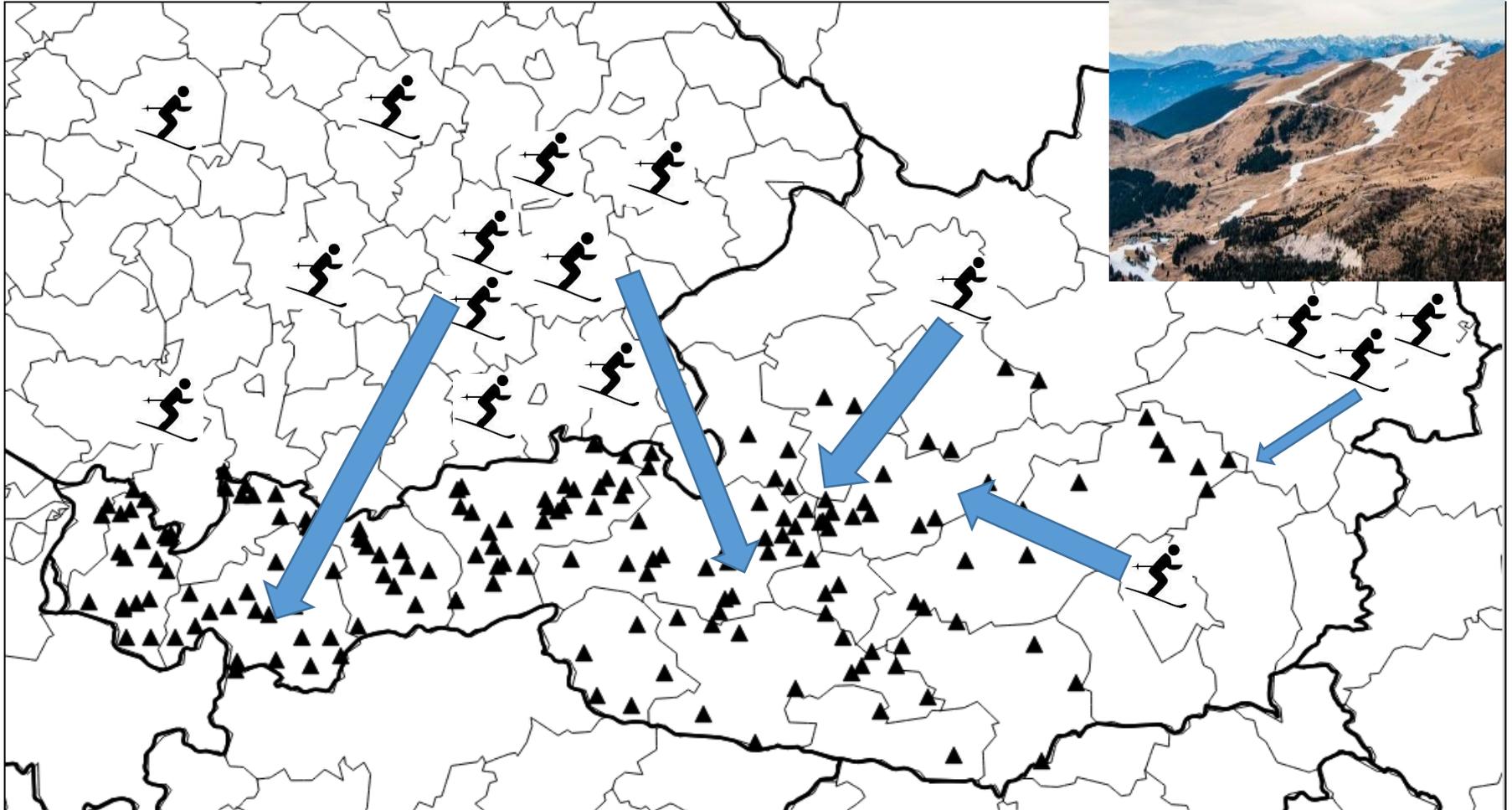
³ Sustainability Observatory of Andorra, Andorra



Hintergrund



Hintergrund



Methodologie

3 Hauptkomponenten:

- Skisaison-Modell (SkiSim2)

- 💡 Individuelle Beschneidungskapazität
- 💡 Hangausrichtung

- Befragung von Wintersportlern

- 💡 Kombination aus Standardbefragung und Choice Experiment
- 💡 Sowohl in-situ als auch ex-situ (potentielle Skifahrer)
- 💡 Unterscheidung Tages-/Urlaubsgäste und Segmente

- Geo-referenziertes agent-based model

- 💡 Simulation der Destinationswahl
- 💡 Segment-spezifisches Verhalten

Befragungsdesign

Herzlich Willkommen!

Wir freuen uns sehr, dass Sie sich entschieden haben an unserer Umfrage teilzunehmen!
Für den Erfolg unserer Studie ist uns **Ihre persönliche Meinung** sehr wichtig!



Alle Angaben dieses Erhebungsbogens werden **streng vertraulich** im Sinne des Datenschutzgesetzes erfasst. Daten werden in **anonymisierter Form** im Zuge unseres Projekts ausgewertet, nicht einzeln und an Dritte weitergegeben.

Viel Spaß bei der Umfrage!

Wir möchten darauf hinweisen, dass aus Gründen der leichteren Lesbarkeit bei dieser Umfrage Sprachform verwendet wird. Sämtliche Ausführungen gelten natürlich in gleicher Weise für die männliche und weibliche Person.

0%  100%

Stellen Sie sich vor, Sie planen einen Skiurlaub.
Welche Faktoren sind für Sie bei der **Wahl eines Skigebietes** entscheidend?

Kreuzen Sie bitte die **fünf** wichtigsten Faktoren an.

- Größe des Skigebietes
- Schneelage
- keine überfüllten Pisten
- kurze Wartezeiten beim Lift
- gutes Preis-Leistungs-Verhältnis des Skigebietes
- vielfältiges Angebot an Pisten
- gute Erreichbarkeit
- Beschneibbarkeit
- Höhenlage
- Landschaft, Berge und Natur
- Bekanntheit des Skigebietes
- zusätzliche Freizeitangebote (z.B. Einkaufsmöglichkeiten, Thermen...)

0%  100%

Bitte bewerten Sie die folgende Aussage:

Ski fahren ist mir sehr wichtig.

- stimmt nicht
- stimmt wenig
- stimmt mittelmäßig
- stimmt ziemlich
- stimmt sehr

Wie viele Jahre fahren Sie bereits Ski?

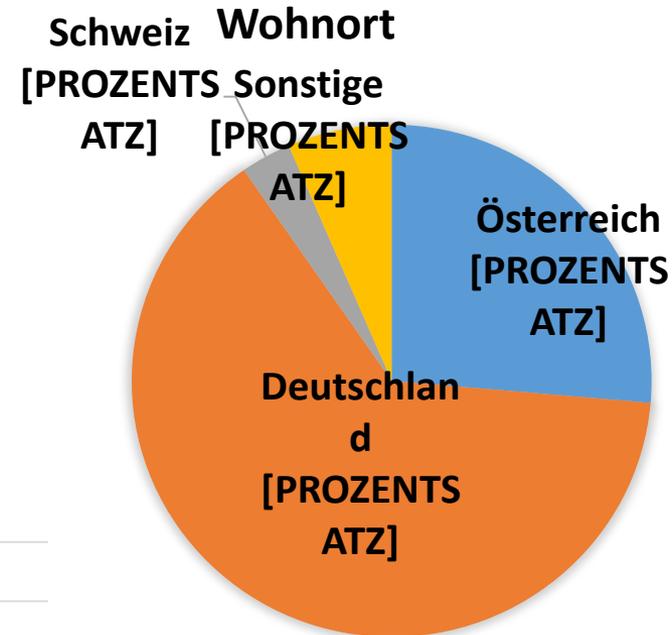
- 0-5 Jahre
- 6-10 Jahre
- 11-15 Jahre
- >16 Jahre

0%  100%

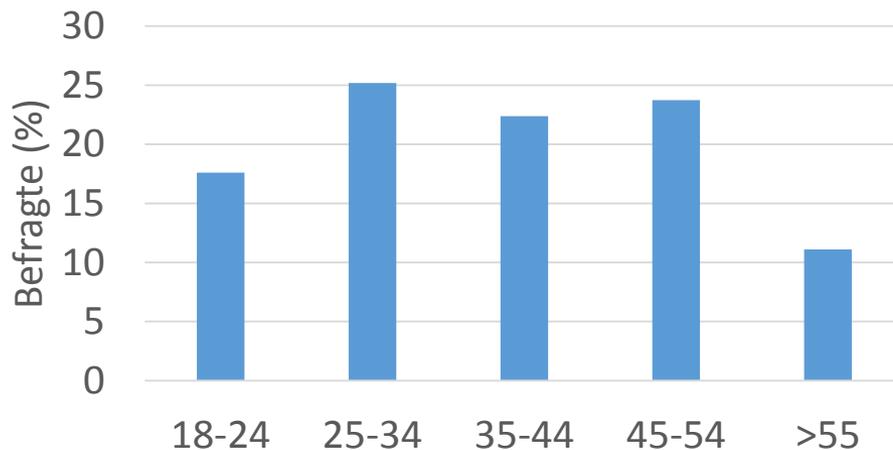
Stufe	Erstkontakt im Skigebiet	Links auf Homepages
Kurzbefragung im Skigebiet	9181	
Mailadressen	5910	
Online-Befragung versandt	4496	47%
Rücklauf Online-Befragung	2127	
Gültige	2012	1694

Survey Sample

- 3,706 Befragte
- \bar{x} Alter: 38.3 Jahre



Altersgruppen

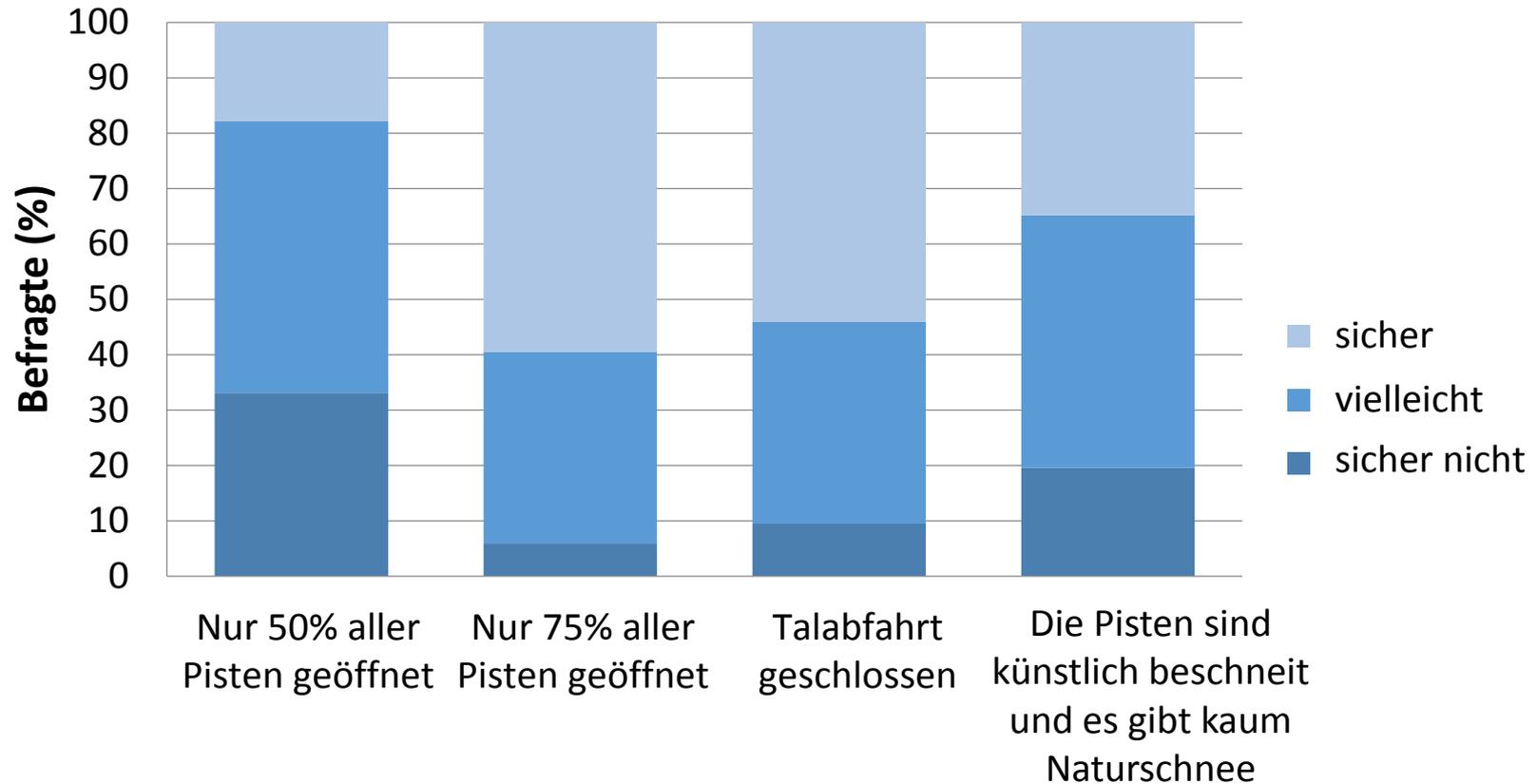


Was verstehen Sie unter „Schneesicherheit“



n = 3706

Machen Sie bei den folgenden Situationen einen Tagesausflug / Urlaub?



Ergebnisse DCE - Präferenzen

Skigebiet

Bitte entscheiden Sie sich für ein Skigebiet für einen Tagesausflug:
(4 von 8)

	A	B	C	keines
Erfahrungen mit der Schneelage im Skigebiet	schlechte Erfahrungen mit der Schneelage	keine Erfahrungen	gute Erfahrungen mit der Schneelage	
Anzahl der Leute im Skigebiet beim letzten Besuch				
geöffnete Pisten im Skigebiet	über 100 km Piste geöffnet	51-100 km Piste geöffnet	bis 50 km Piste geöffnet	Keines: Ich entscheide mich für kein Skigebiet!
Schnee	Naturschnee nur in den Höhenlagen des Skigebietes	kein Naturschnee	Naturschnee nur in den Höhenlagen des Skigebietes	
anfallende Kosten für die Tageskarte	36-45 Euro	über 46 Euro	36-45 Euro	
Max. Anreisezeit	max. 3h	max. 2h	max. 2h	

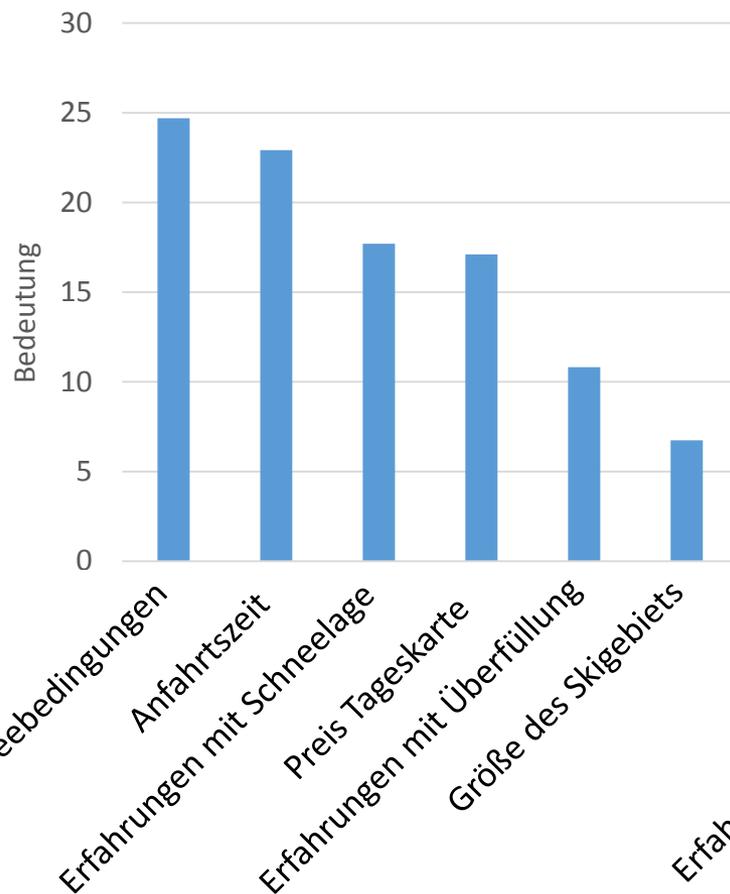
 Je mehr Skifahrer-Symbole, desto größer war die Anzahl der Leute im Skigebiet bei Ihrem letzten Besuch.

← →

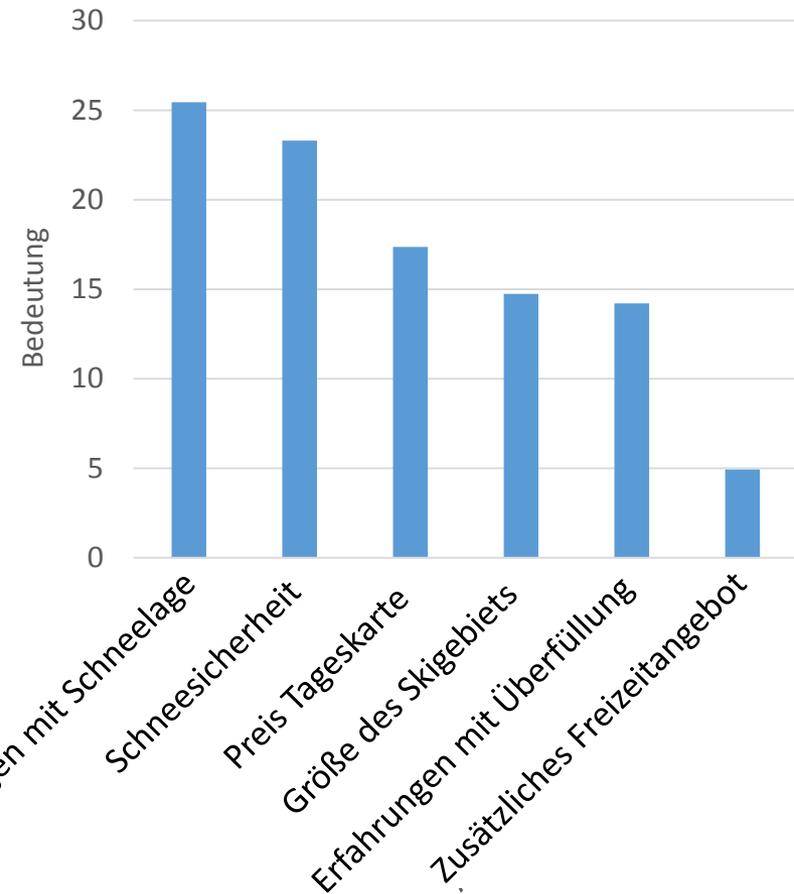
0% 100%

Ergebnisse DCE - Präferenzen

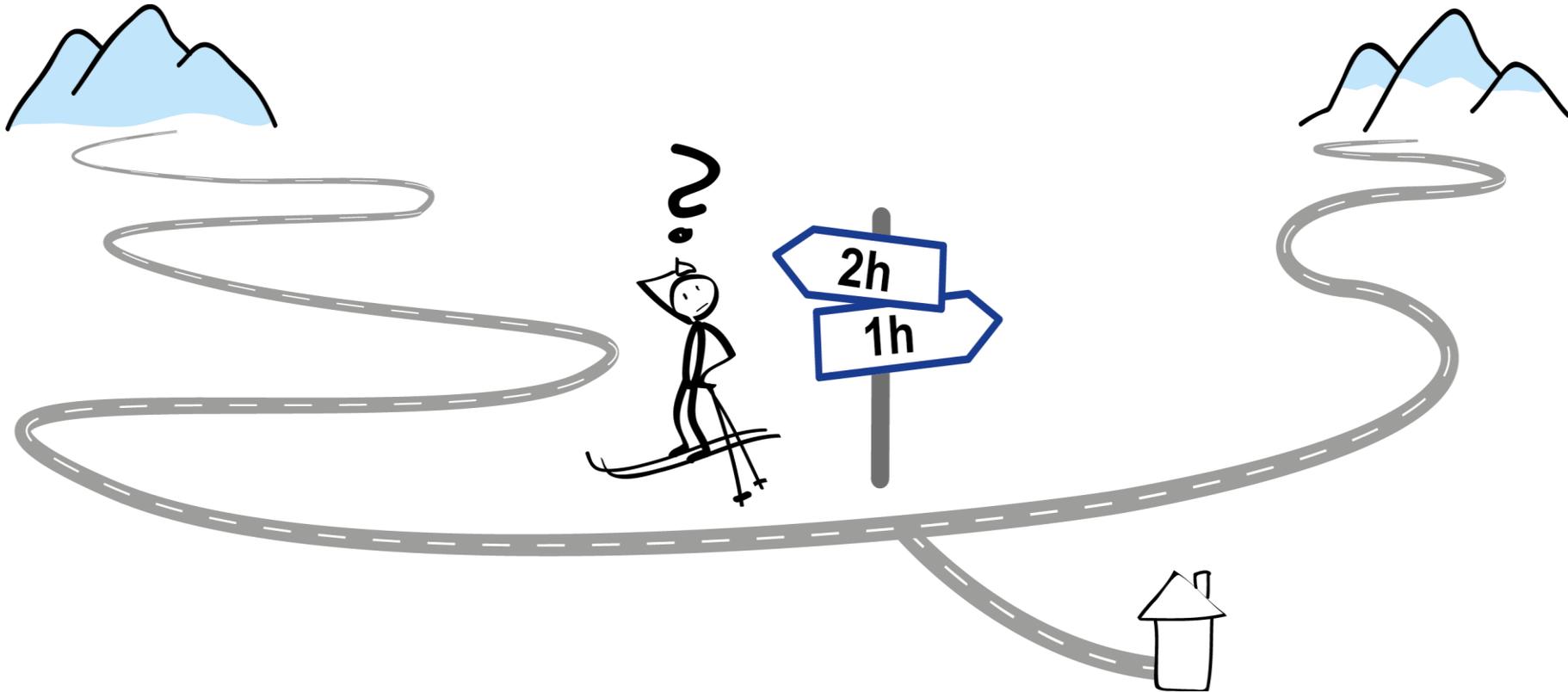
Tagesgäste (n=1.447)



Urlauber (n=1.970)

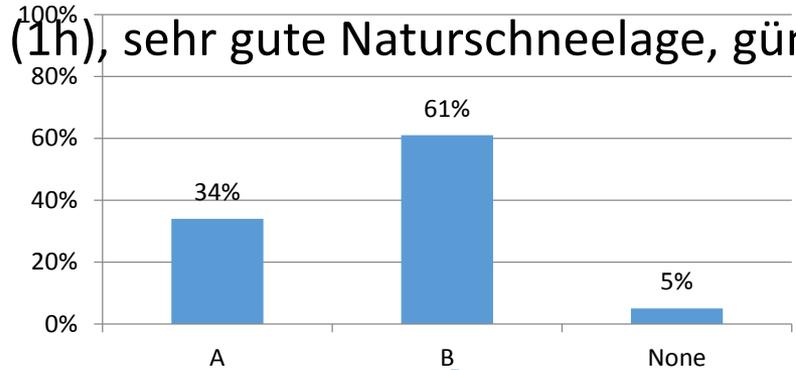
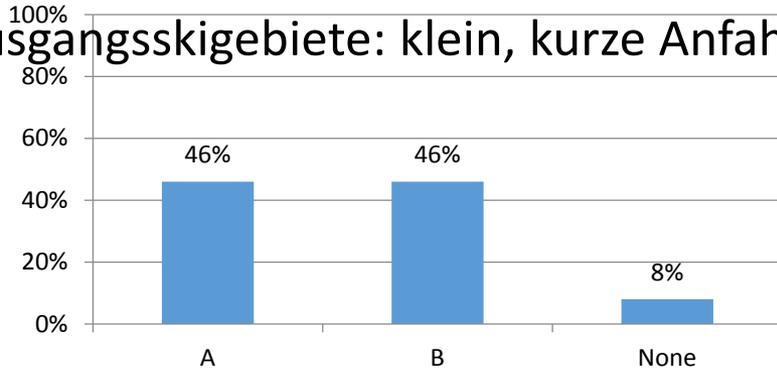


Ergebnisse DCE - Präferenzen

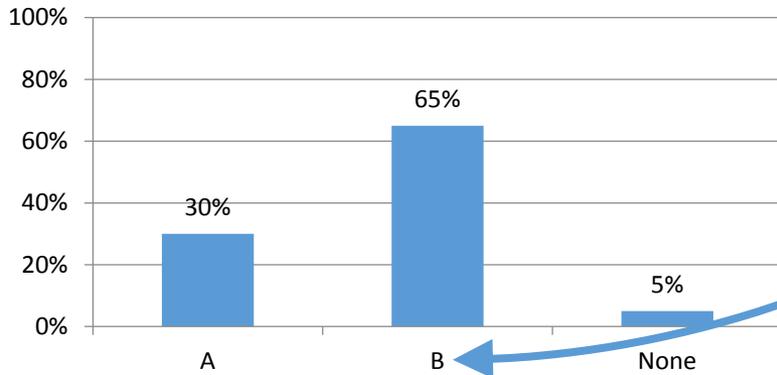


Präferenzen Tagesgäste

Ausgangsskigebiete: klein, kurze Anfahrt (1h), sehr gute Naturschneelage, günstig

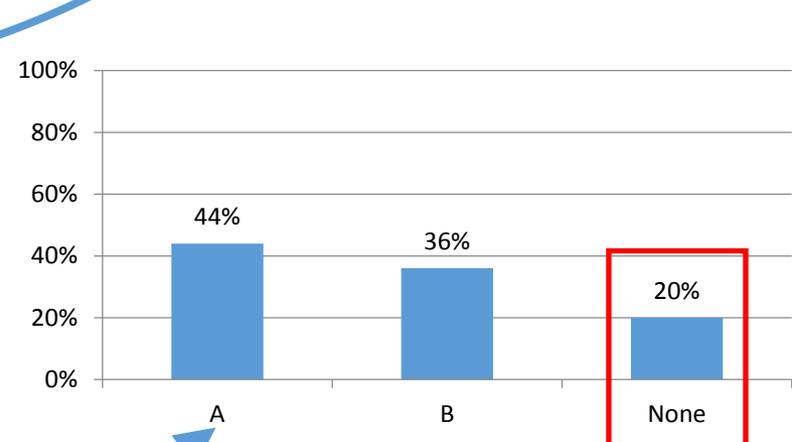
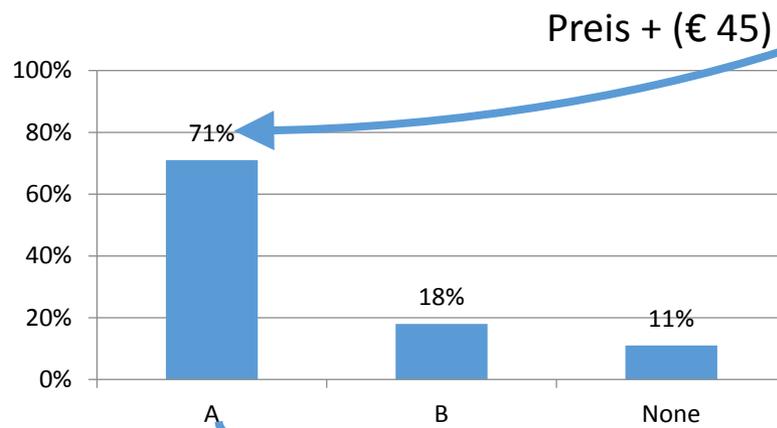
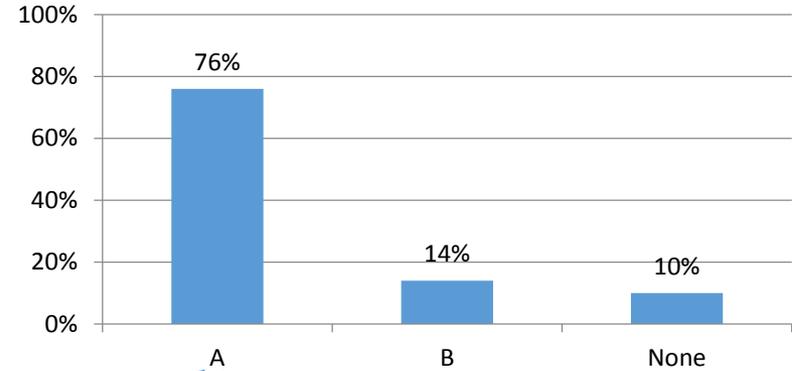
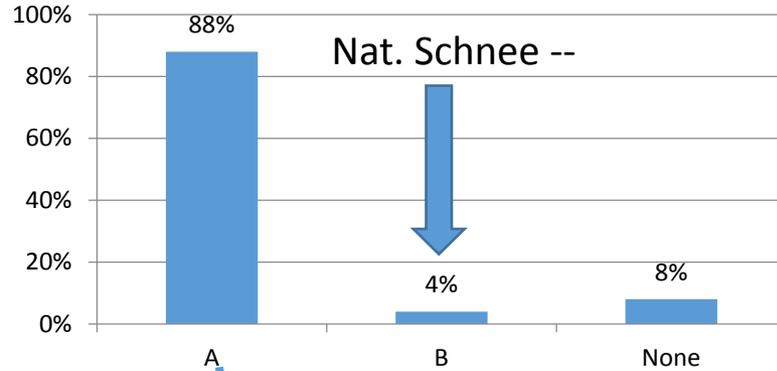


Größe + (mittel)

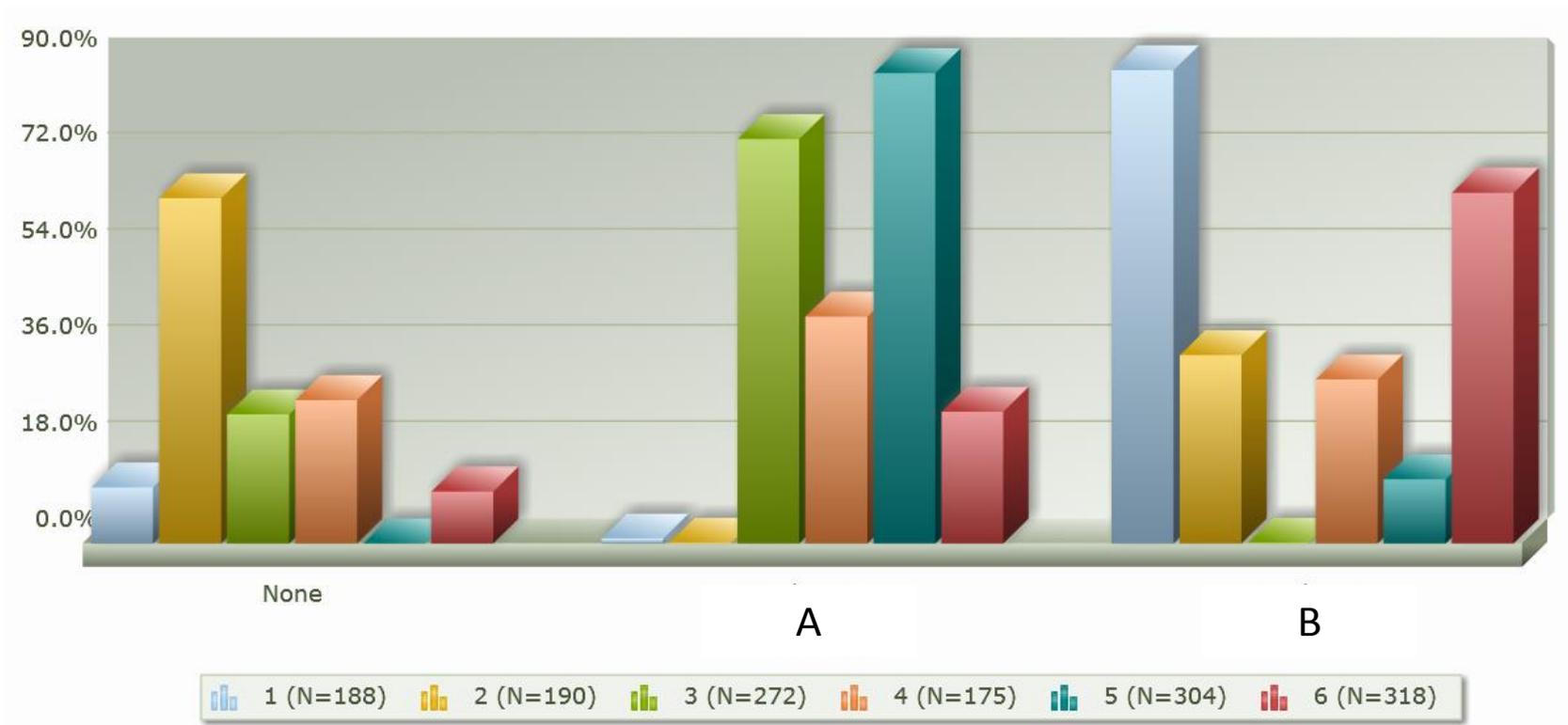


Größe ++ (groß)

Präferenzen Tagesgäste

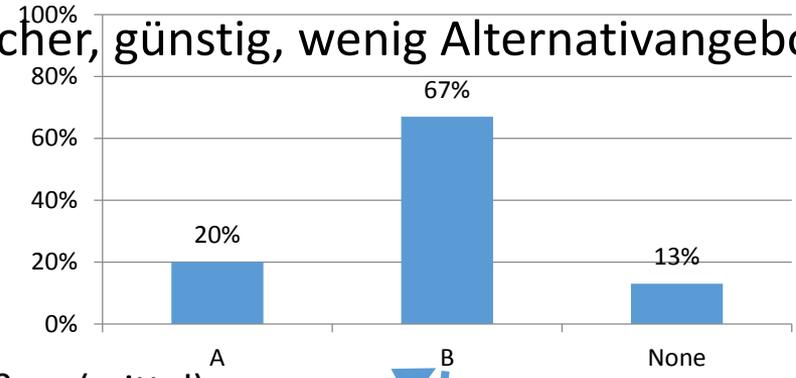
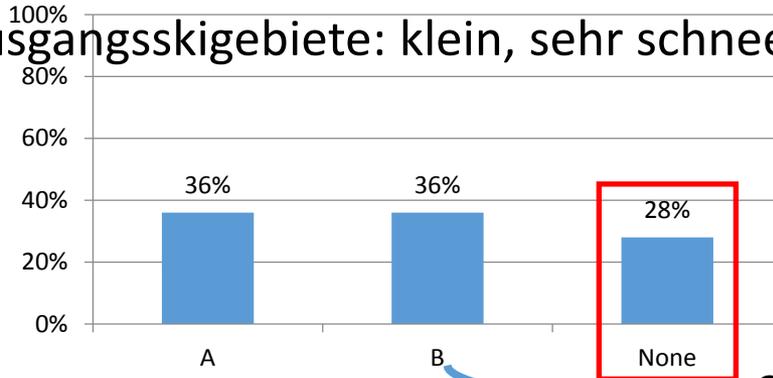


Präferenzen Tagesgäste



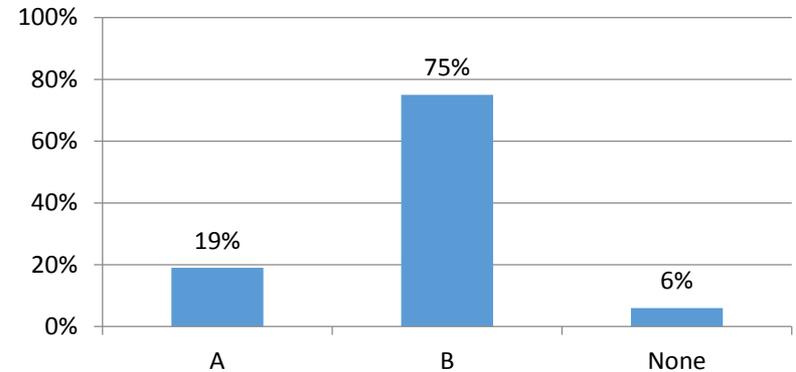
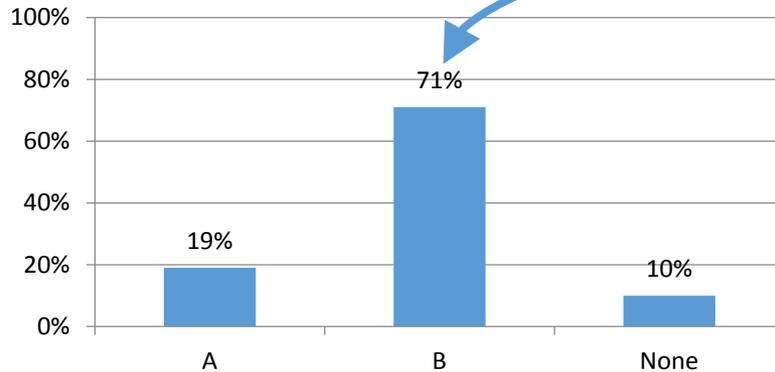
Präferenzen Urlaubsgäste

Ausgangsskigebiete: klein, sehr schneesicher, günstig, wenig Alternativangebote



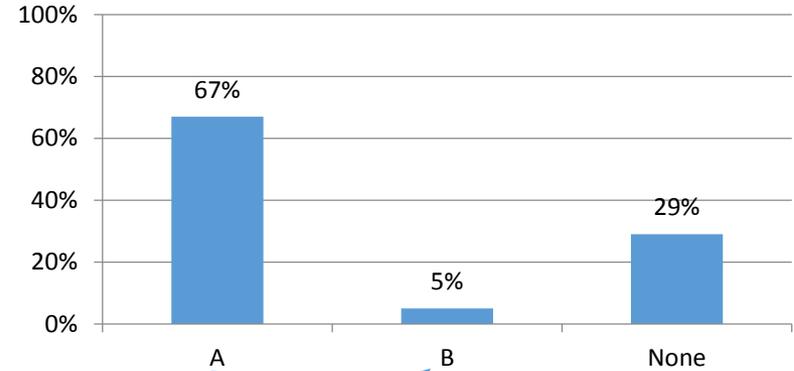
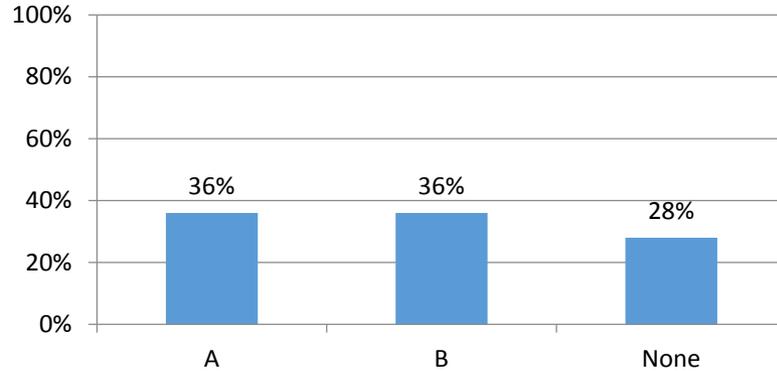
Größe + (mittel)

Größe ++ (groß)



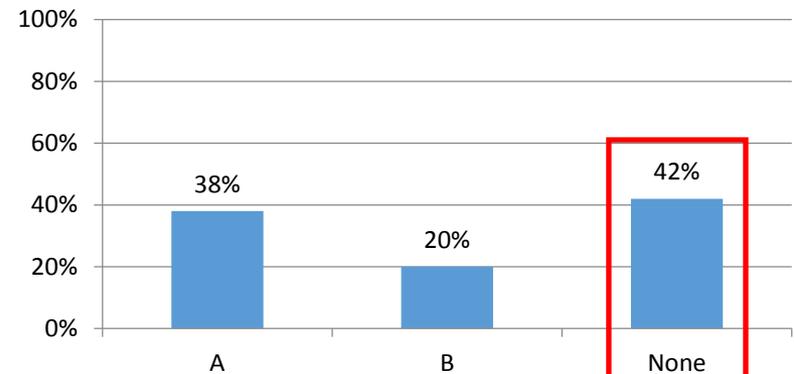
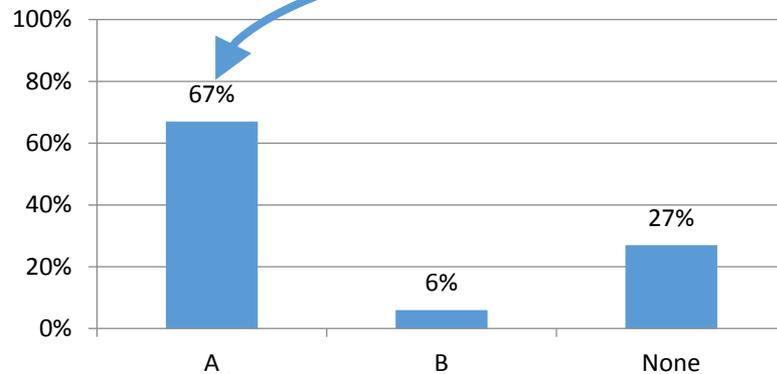
Zusatzangebote +

Präferenzen Urlaubsgäste



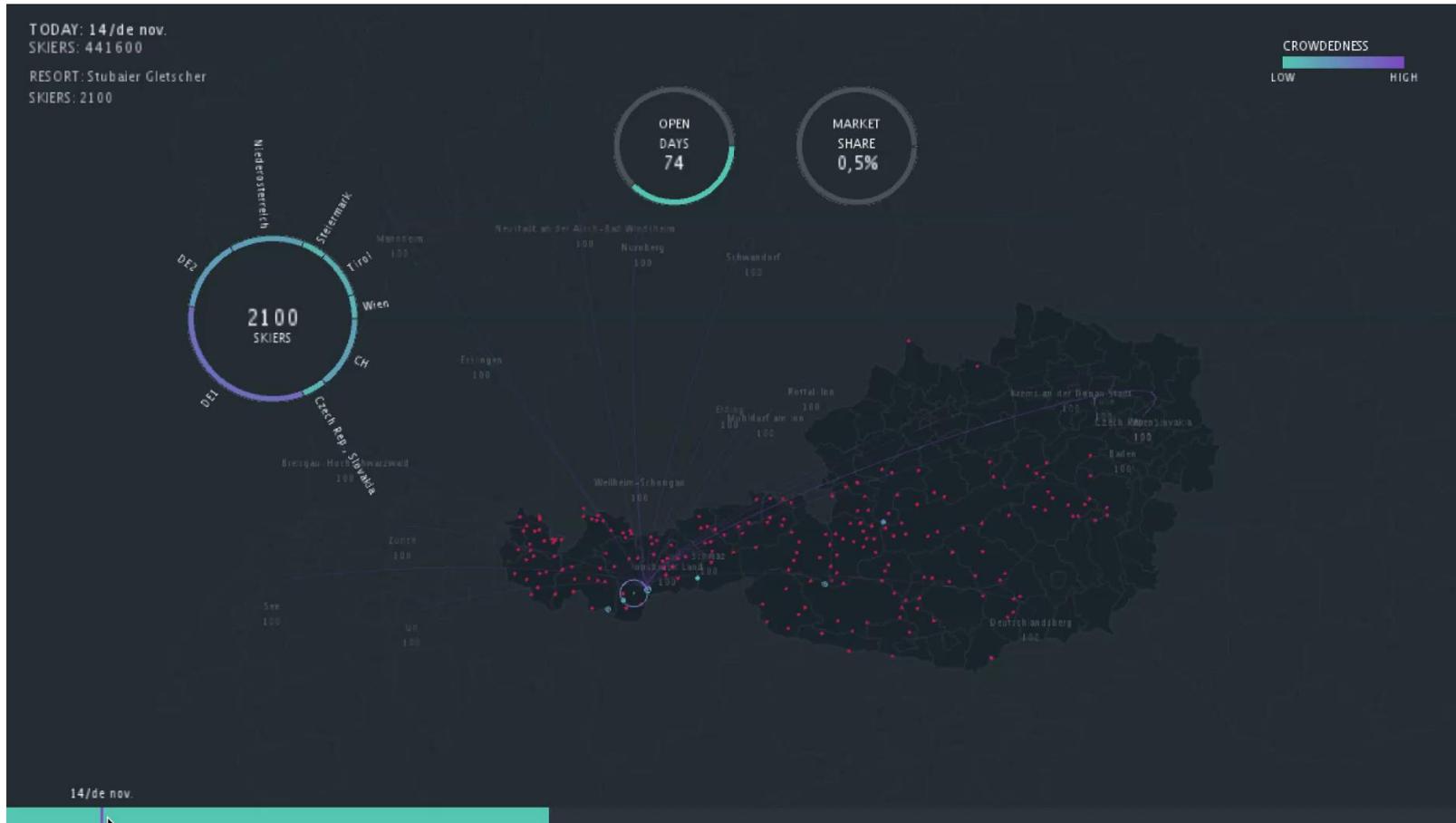
Schneesicherheit -- (schlecht)

Preis + (€ 45)

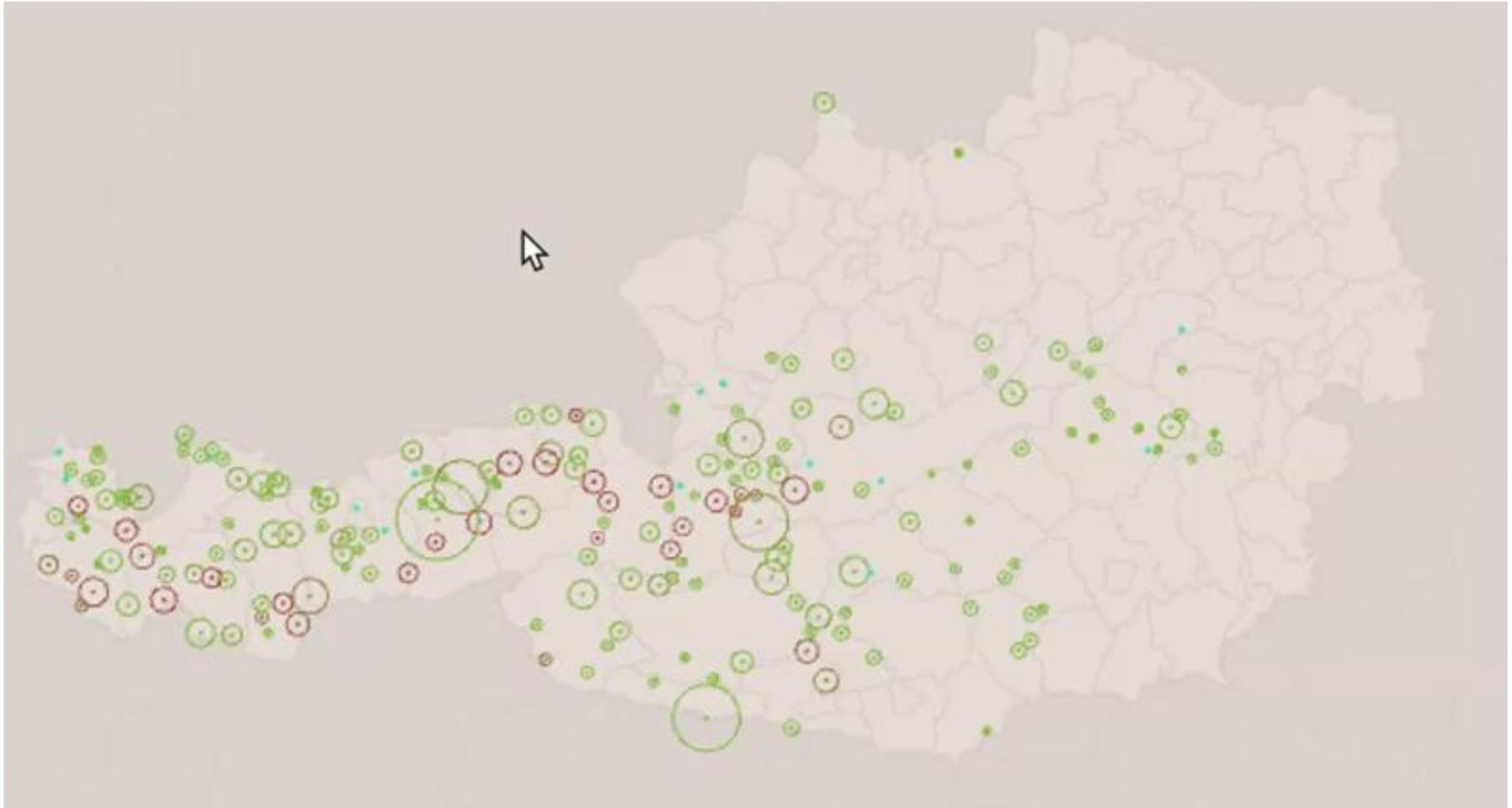


Preis ++ (€ 50)

Umsetzung im Agent-based model



Umsetzung im Agent-based model



Umsetzung im Agent-based model

- Dzt. Abweichung der Gesamtnachfrage von -2% im normalen Winter
- Skier days warmer vs. normaler Winter: -13,9% (real: -12,6%)
- Größere Abweichungen innerhalb des Systems

- Größe im Vergleich zu anderen Faktoren nicht (Tagesgäste) bzw. wenig (Urlaubsgäste) bedeutend
- Naturschnee als wertvolles USP
- Deutliche Unterschiede zwischen Segmenten

Danke!



© Gerhardt, pixelio

robert.steiger@uibk.ac.at

<https://geographie.uibk.ac.at/blog/atg/de/>

