

Klimakommunikation & Berichterstattung: „dos and dont's“ aus Sicht von Medien, Wissenschaft & Praxis

Datum: 6. November 2018, 13:30 – 17:00

Ort: Yamm, 1. Stock, Schottenring 12



PROGRAMM

Streifzug durch Klimakommunikation

...was passiert, entsteht und fruchtet in Österreich?

Renate Christ, vorm. IPCC Secretary

Problem & Wahrnehmung

Carel Mohn, klimafakten.de

Erfolgsfaktoren und gelungene Framings

Stephan Schwarzingger, Joanneum Graz

Herausforderungen auf individueller Ebene - der Pariser Lebensstil

Sybille Chiari – BOKU Wien

Plötzlich klimabewusst? Rolle von Schlüsselerlebnissen, sozialen & medialen Einflüssen

Isabella Uhl-Hädicke, Universität Salzburg

Unerwünschte Nebenwirkungen von Klimawandelkommunikation

Norbert Rainer, Klimabündnis Österreich

Klimakommunikation in der Praxis (I)

Adam Pawloff, Greenpeace Österreich (angefragt)

Klimakommunikation in der Praxis (II)

Themenwahl & Impact

...werden die richtigen Themen ins Rampenlicht gerückt?

Fishbowl-Diskussion mit JournalistInnen, NGO-VertreterInnen & Praxisakteuren

Alternative ‚Frames‘ für Klimathemen